

附件六：105 子計畫自主管理月報表

105 年 10 月

計畫名稱：105-B-3【視覺創意特色課程社群發展】

子計畫負責人：王秋燕

填報日期：105 年 11 月 3 日

預期目標	1、辦理 3 場外聘講座 2、辦理 3 場內聘講座		經費執行狀況(單位：千元) (請依子計畫概算表填寫)		
			項目	所核金額	已執行金額
執行進度說明	檢核工具 <input checked="" type="checkbox"/> 會議紀錄 <input type="checkbox"/> 課堂觀察記錄表 <input type="checkbox"/> 訪談記錄表 <input type="checkbox"/> 學習歷程檔案 <input type="checkbox"/> 標準化測驗 <input type="checkbox"/> 實作評量 <input type="checkbox"/> 學習單評分表	105.10.04 已辦理內聘講座課程開發一場。 105.10.25 已辦理內聘講座課程開發一場	外聘鐘點費	9.60	3.2
			內聘鐘點費	4.80	4.8
			印刷費	10.00	0
			膳宿費	6.40	2.72
			材料費	10.00	4.90
			租車費	12.00	0
			印刷費	10.00	0
	雜支	4.10	0		
		數位相機	40.00	0	
		手持式掃描器	50.00	0	
執行困難點	1、目前社群老師教案課程開發尚屬草擬與分享，無完整的教案產出，大部分同仁以單元作為呈現，或以基本精神為分享主軸，尚未針對學期性做系統性規劃，因此較無法有系統性的課程文字呈現。				
因應或改善措施	1、針對同仁提出的課程分享請其作更深入的規劃，並擬妥相關表格，以利同仁進行草擬、思考，做出更系統性的規劃。		總計	34.90	15.62
			經費執行率		44.7%
省思	目前兩場研習主要是扣緊繪本為主題，一方面從文學、文字切入，一方面從繪本的形式與架構方式著手，相信皆能為孩子帶來不同的刺激與面向。「繪本」是本特色課程目前較為聚焦的主軸，相關的研習也大都以此為出發，但也必須為未來的其他課程規畫進行準備，因此未來將請其他夥伴針對不同的面向進行思考，並推薦更多元的講師或相關人員，提前進行課程開發與準備。				